

Информационное письмо № 3 о проведении VIII Всероссийской конференции музеев связи

В сентябре 2022 г. в Центральном музее связи имени А. С. Попова (Санкт-Петербург) пройдет ряд мероприятий, посвященных 150-летию со дня основания музея. Одним из таких мероприятий станет проведение VIII Всероссийской конференции музеев.

Тема: «Телекоммуникационные коллекции: прошлое, настоящее, будущее».

Дата проведения: 15–17 сентября 2022 г.

К участию в конференции приглашаются все, кто имеет телекоммуникационные (в том числе почтовые) коллекции — представители компаний связи, музеев (государственных, частных и общественных), а также исследователи и специалисты в области истории связи и все, кто заинтересован в распространении научно-технических знаний и сохранении исторического наследия отрасли.

В ходе конференции планируется заслушать сообщения от тех, кто имеет телекоммуникационные (в том числе почтовые) коллекции. Для составления общей картины по стране при написании таких сообщений рекомендуем воспользоваться Перечнем вопросов, представленным в Приложении № 1 к этому письму.

Планируется также обсуждение следующих вопросов:

- положительные и отрицательные выводы из опыта организации экспозиций, выставок, программ, акций на основе телекоммуникационных коллекций;
- влияние цифровизации на работу с телекоммуникационными (в т.ч. почтовыми) коллекциями;
- проблемы хранения и учета телекоммуникационных коллекций;
- проблемы пополнения и экспонирования современных телекоммуникационных коллекций в связи со спецификой современных инфокоммуникационных технологий.

Планируется проведение конференции в смешанном формате (online и offline). Планируется публикация сборника материалов конференции, который будет размещен в РИНЦ.

Участники, желающие выступить с докладами или сообщениями, до 25 июля 2022 г. должны зарегистрироваться и прислать текст доклада по электронной почте.

Требования к текстам докладов и сообщений:

- объем текста в редакторе Microsoft Word — от 1 до 10 страниц, формат А4;

- шрифт Times New Roman, размер 12, междустрочный интервал 1,5;
- иллюстрации — не более четырех (формат tiff, jpeg, разрешение 300 dpi).

Регистрация участников без докладов проводится по 9 сентября 2022 г.

Для регистрации необходимо заполнить **регистрационную форму** и выслать её по электронной почте по адресам frolova@rustelecom-museum.ru , borisova@rustelecom-museum.ru, muratbakieva@rustelecom-museum.ru
Регистрационная форма прилагается к данному письму (Приложение № 2).

Регистрационный взнос за участие не взимается.

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральный музей связи имени А.С. Попова»
190000 г. Санкт-Петербург, Почтамтская ул., д. 7.

Общие вопросы, регистрация;
доклады и сообщения

Фролова Ольга Владиславовна
Тел.: (812) 323-97-18, доб. 408
frolova@rustelecom-museum.ru
Муратбакиева Анастасия Дмитриевна
Тел.: (812) 323-97-18, доб. 408
muratbakieva@rustelecom-museum.ru

Программа конференции,
Доклады и сообщения

Борисова Нина Александровна
Тел./факс: (812) 312-63-01
borisova@rustelecom-museum.ru

Перечень вопросов для тех, у кого есть коллекция, но нет музея.

Ответы на эти вопросы могут стать основой сообщения о Вашей коллекции:

1. Когда и кем началось формирование Вашей телекоммуникационной коллекции?
2. Кто собирал и хранил коллекцию, занимается ли этим кто-то сейчас (например, какое-то подразделение в организации, или привлеченный специалист/организация, или другое)?
3. Какие предметы старой техники, фотографии, документы по истории связи, книги и т. п. имеются в Вашей коллекции? Укажите примерное количество.
4. Пополняется ли Ваша коллекция в наши дни и, если да, то из каких источников? Как вам видится будущее Вашей коллекции?
5. Ведется ли учет состава коллекции? Если да, то в каком виде?
6. Где хранится коллекция?
7. Есть ли перспектива создания музея на основе существующей коллекции? Если нет, то почему. Если да, то какие предпосылки к этому существуют и что мешает?
8. Используются ли материалы коллекции в деятельности Вашей организации (например, при организации временных выставок, программ по профориентации, патриотическому воспитанию молодежи и т. п)? Если да, то приведите примеры. Если нет, то укажите, есть ли планы работать в этом направлении.
9. Может ли, на Ваш взгляд, использование коллекции в различных мероприятиях Вашей организации вносить вклад в повышение эффективности организации в целом? Или наличие телекоммуникационной коллекции — это просто дань необходимости сохранять историю профессиональной отрасли? Кратко объясните свою точку зрения.

Перечень вопросов для тех, у кого есть музей (или раздел в музее иного профиля)

Ответы на эти вопросы, или часть из них могут стать основой сообщения о Вашей коллекции:

1. Официальное название музея (раздела музея). Если его нет, то укажите варианты используемого названия.
2. Когда и кем началось формирование вашей телекоммуникационной коллекции? Пополняется ли Ваша коллекция в наши дни и, если да, то из каких источников? Как Вам видится будущее вашей коллекции?
3. Дата основания музея. Был ли приказ о его создании? Есть ли «Положение о музее»?

4. Каков статус музея? Например, штатная единица «музей» в структуре организации, неформальная организация в рамках отдельного подразделения (отдела по связям с общественностью, отдела кадров и т. п.), или другая форма.
5. Штат музея: только директор или есть сотрудники (штатные / внештатные и сколько)?
6. На какие средства существует музей? (например, бюджет организации, при которой создан музей; спонсорские средства; заработанные средства и т. п.).
7. Где располагается музей и какую общую площадь занимает? Каков размер музейной экспозиции, есть ли служебные помещения, помещение для хранения коллекций?
8. Кратко опишите экспозицию с указанием тематических зон и наиболее ярких экспонатов (желательно приложить фото).
9. Организует ли музей временные выставки, акции, программы с использованием телекоммуникационной коллекции? Если да, то приведите примеры.
10. Укажите примерное количество (в штуках) предметов в музейной коллекции: приборов, вещей, документов и фотографий, книг и журналов и т. п. Сколько выставлено на экспозиции в процентах от общего количества (в процентах, например, 90 %)?
11. Ведется ли учет предметов в коллекции? Если да, укажите, в каком виде (например, книга поступлений, книга инвентарного учета фонда, опись, список в произвольной форме, другое).
12. Как организовано посещение музея? Например, только для сотрудников организации по заявкам руководства и подразделений, свободное в дни и часы работы музея (указать эти дни и часы), или по предварительной записи для различных групп населения.
13. Взимается ли плата за посещение музея и какая?
14. Оцените примерно количество посетителей в год (укажите общее количество, а также процент детей, студентов, специалистов, разных посетителей от общего числа).
15. Освещается ли деятельность музея во внутрикорпоративной прессе? Освещается ли деятельность музея в региональных и федеральных СМИ? (если есть примеры, приведите).
16. Если есть напечатанные материалы (книги, статьи) об истории Вашей организации, о деятельности и коллекциях музея, приведите библиографические данные (автор, название, издательство, год издания).
17. Какое влияние, на Ваш взгляд, оказывает музей на эффективность деятельности вашей организации?
18. Считаете ли Вы, что Ваш музей оказывает влияние на местное сообщество? Если да, то поясните. Если нет, то каковы (на Ваш взгляд) причины.

Информация о конференции:

будет размещаться на сайте www.rustelecom-museum.ru

**Регистрационная форма
участника VI Всероссийской конференции музеев связи
«Телекоммуникационные коллекции: настоящее, прошлое, будущее»
г. Санкт-Петербург, 15–17 сентября 2022 г.**

ФАМИЛИЯ	
ИМЯ	
ОТЧЕСТВО	
ДОЛЖНОСТЬ	
ОРГАНИЗАЦИЯ (официальное наименование)	
АДРЕС ОРГАНИЗАЦИИ (с указанием почтового индекса и субъекта федерации)	
ТЕЛЕФОН (с указанием кода города/поселения)	

E-MAIL			
УЧАСТИЕ (выделить один из трех вариантов)	очное с докладом, сообщением	очное без доклада	заочное с докладом, сообщением
ПРЕЗЕНТАЦИЯ (выделить один из трех вариантов)	Презентация, созданная в Microsoft PowerPoint (расширение ppt)	Видеофайл формата Windows Media Video (расширение wmv)	Набор изображений для слайд-шоу (расширение jpg, jpeg)

Пожалуйста, пришлите заполненную регистрационную форму по электронной почте: muratbakieva@rustelecom-museum.ru, frolova@rustelecom-museum.ru

- *не позднее 25 июля 2022 г.*, если Вы планируете представить доклад или сообщение;
- *не позднее 9 сентября 2022 г.*, если Вы хотите участвовать в конференции без доклада или сообщения.